

2025數實祭

五感◆吾感 初花◆出發

臺北市數位實驗高中學習成果展暨高三畢業專題成果展 活動實施計畫

1、活動目的：

為展示臺北市數位實驗高中的校訂必修課程的推展與學習樣態，並能呈現課程設計安排扣合廣擴探索、天賦自由的核心思想，以學生自身的學習視野為出發點，透過自我探索定位自己與社位的關係，並能回應當代世界的議題與責任，以及高三畢業專題成果展演，呈現三年的階段性學習成果。並藉由本次成果展活動宣傳數位實中在課程發展與學生學習面向上推展的豐碩成果。

2、活動對象：

臺北市數位實驗高中師生、家長、校外外賓及一般民眾。

3、展覽主軸：

(1)五感◆吾感-五感每個片刻，吾感的獨一無二

以五感(眼、耳、鼻、舌、腦)作為展區的主題分區打造符合五感的展區主題及體驗，搭配實境解謎任務，每個展區會蒐集到一件五官貼紙，最後搭配酷卡的臉譜自型組裝成一獨一無二的臉譜(可搭配彩色筆上色)，回扣展覽核心主題-打造一場有感覺得學習探索，發現獨一無二的自己。每個人都有自己的樣貌，期許都能找到專屬自己獨特的學習面向。

高一與高二呈現校訂必選修課程成果，規劃五大展區，搭配五感呈現該展區所習得之學習成果。結合實境解謎展覽DM，參展眾能以遊戲化自主探索的方式觀賞展區內容。

(2)高三畢業專題成果展

在數實宇宙的浩瀚星海裡，人們曾埋下一株小苗芽。三年光陰，他們穿梭在星球之間，用交流、學習與創造，細心呵護著它。如今，小苗芽即將綻放成神秘的五色花。人們的記憶與足跡就遍佈在宇宙各處，準備好搭乘飛碟，親自前往探索了嗎？

4、展區主題：

(1)五感◆吾感 173-9~173-11

- 1.視覺-眼睛展區 (設計思考、美術、數學、地理)
- 2.聽覺-耳朵展區 (議題探索、藝術生活(音))
- 3.嗅覺-鼻子展區 (SDGS、自我覺察、食化食說)。
- 4.味覺-嘴巴展區(公民行動、英文一、英文二、國文)
- 5.知覺-頭腦展區(生活科技、學習策略、自我覺察、定向越野)
- 6.觸覺-手手展區-互動交流展區

(1) 初花◆出發-高三畢業專題成果展區 173-13~173-15

- 1.藝數之星
- 2.人文社會之星
- 3.科技之星
- 4.競技之星
- 5.數位實中之星

5、展覽時間：

114年6月7日(六)開幕~113年6月13日(五)，每日9:00-18:00。

114年6月6日(五)入場佈展，114年6月13日 14:00撤展。

6、展覽地點：

剝皮寮展區173-9&173-11 / 173-13&15(台北市萬華區康定路173巷)。

7、活動內容：

- (1) 與現場民眾互動交流的體驗活動。
- (2) 臺北市數位實驗高中課程活動照片、影片展示。
- (3) 臺北市數位實驗高中校訂必修課程相關作品展示。
- (4) 臺北市數位實驗高中選修課程製作的實體作品展示。
- (5) 臺北市數位實驗高中高三畢業專題成果展示。
- (6) 展區主題式實境解謎活動。

8、經費概算：

2025臺北市數位實驗高中學習成果展-經費概算明細表			
項目	金額	備註	經費支應用途科目
印刷費	50,000	展品及相關文宣DM印刷輸出	113學年度數位前導計畫 -413場地租金(場地使用費)
雜支及材料費	50,800	1.展覽佈置及前項以外活動相關費用。 2.展期間場地冷氣費。 3.展場WIFI租用費。	113學年度數位前導計畫 -241印刷及裝訂費(印刷費) -32Y其他用品消耗(誤餐費)
場地租借費	19,200	展覽場地租借費用 1100(日)*8=8,800 1300(日)*8=10,400 6/6~6/13 共8日	113學年度數位前導計畫 -32Y其他用品消耗 (誤餐費) (材料費) (雜支)
			總計：120,000元

9、預期效益：

- (1) 展現本校學生的學習階段性成果展示，並激發更深層的學習動機。
- (2) 展示本校創校第三年第一屆畢業生三年段的學習成果。
- (3) 藉由展覽活動，讓更學生學習能展示於民眾端，提升本校曝光及招生宣傳。
- (4) 本活動預計超過1,000以上人次參與。

10、 本計畫陳鈞長核定後實施，修正時亦同。

11、 活動主視覺初稿及2024年展覽照片記錄回顧

12.活動海報主視覺



12、

13、 展場規畫



吾感五感展區

初花出花展區